**PRESSEINFORMATION**

**Website mit Welleneffekt**

**Gelungener Website-Relaunch für das Freizeitbad Atlantis**

*Als Leadagentur der Herzo Bäder- und Verkehrs-GmbH setzte Lingner Marketing den Relaunch der Website für das Freizeitbad Atlantis in Herzogenaurach um. Ein modernes, frisches Design mit Welleneffekt und eine klare Informationsstruktur lädt die Besucher zum Schwimmvergnügen ein.*

FÜRTH, April 2024 – Wer einen Besuch im Herzogenauracher Freizeitbad Atlantis plant, wird seit kurzem von einer neuen Website begrüßt. Ein neues frisches Design, klare Strukturen und eine einladende Bildwelt ersetzen die alte, etwas unübersichtliche Seite. Ein besonderer Eyecatcher ist ein Welleneffekt, der sich durch den gesamten Auftritt zieht und sofort deutlich macht, dass es sich hier um ein Wellenbad handelt.

Verantwortlich für den gelungenen Website-Relaunch des Freizeitbades, das den Stadtwerken Herzogenaurach angeschlossen ist, ist die Fürther Kreativagentur Lingner Marketing. Bereits im ersten Pitch überzeugte die Agentur mit ihrem kreativen Ansatz und setzte diesen fast unverändert um. Elemente, wie die ansprechende Wellenoptik oder einen Lageplan mit Hotspots, die sich für weitere Informationen öffnen lassen, entwarf die Agentur ebenso wie neue Texte. Neue Videos und Bilder runden die Seite ab und versetzen den Besucher direkt in die Wasserrutsche.

Die übersichtliche Struktur bietet alle Informationen rund um den Besuch sowie zu Schwimmkursen und Sportangeboten. Online ist die neue Website seit Ende Februar unter: <https://www.atlantis-bad.de/>

***Über Lingner Marketing***

*„Powered by passion” – dieser Leitsatz ist nicht nur eine Phrase, sondern wird bei Lingner Marketing aktiv gelebt. So arbeitet die Agentur täglich voller Leidenschaft für den Erfolg ihrer Kundinnen und Kunden. Gegründet als klassische Werbeagentur im Jahr 1989 hat sie sich heute erfolgreich als Expertin für holistische Markenerlebnisse positioniert und behauptet sich seit Jahren erfolgreich im Umsatzranking von W&V, Horizont und GWA unter den Top 50 der größten inhabergeführten Agenturen. Das Leistungspaket für Unternehmen aus den Bereichen B2B und B2C beginnt bei der strategischen Beratung, geht über Brandbuilding mit zielführenden Markenworkshops und reicht bis hin zur crossmedialen Umsetzung von Online- und Offline-Maßnahmen. Beheimatet im mittelfränkischen Fürth beschäftigt die Agentur derzeit 48 Angestellte.*

**Bildunterschriften**

**Ein Bild, das Text, Screenshot, Multimedia, Onlinewerbung enthält.

Automatisch generierte Beschreibung**

*Die neue Website des Freizeitbads Atlantis überzeugt mit einem modernen, frischen Design sowie einer klaren Informationsstruktur.*

**Pressekontakt:**

Tanja Nürnberger  
Text | PR | Beratung

Am Fürstenberg 12 | 91325 Adelsdorf   
Tel: +49 9195 9289630  
E-Mail: [tanja.nuernberger@lingner.de](mailto:tanja.nuernberger@lingner.de)